

Formation IA : Intelligence artificielle et production de contenu Marketing et Communication

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les bases de l'IA générative et ses usages en marketing et communication.
- Maîtriser les outils (ChatGPT, Gemini, Copilot...) pour créer des contenus automatisés.
- Rédiger des prompts efficaces adaptés aux différents formats marketing.
- Produire des contenus inclusifs, accessibles et conformes aux normes légales (RGPD, IA Act).
- Optimiser les contenus générés pour renforcer impact, cohérence et engagement.
- Adopter une démarche éthique, responsable et sécurisée dans l'usage de l'IA.
- Intégrer l'IA dans une stratégie marketing globale, avec méthode et efficacité.

1. Informations générales

Durée totale : 26 heures

Format : 7h synchrone (avec formateur) + 14h asynchrone (e-learning) + 5 heures MonClubIA Synchrone

Public cible : Salariés et demandeurs d'emploi, professionnels du marketing, chargés de communication, community managers, responsables de contenu, consultants en stratégie digitale, événementiel

Prérequis : Première expérience professionnelle et maîtrise des outils numériques de base

Objectif principal : Utiliser l'IA générative pour produire des contenus marketing efficaces, inclusifs et conformes

2. Contenu du programme

Module 1 : Introduction à l'IA Générative en Marketing & Communication (C1)

Objectif pédagogique : Comprendre les fondamentaux de l'IA Générative et ses apports dans les stratégies de contenu.





CENTRE DE FORMATION

1. Comprendre l'IA Générative et son impact sur la communication

- Définition et fonctionnement de l'IA Générative
- Comparatif des outils : ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot
- Cas d'usage : génération de contenus publicitaires, posts réseaux sociaux, newsletters, storytelling produit

2. Élaborer une stratégie d'intégration de l'IA dans la production de contenu

- Identification des médias pouvant être optimisés
- Planification stratégique et feuille de route pour les entreprises

✓ Étude de cas : Diagnostic IA dans un service marketing

Module 2 : Maîtriser le Prompt Engineering pour générer des contenus marketing (C2)

Objectif pédagogique : Rédiger des prompts pertinents pour générer des contenus de qualité.

1. Rédaction de prompts marketing optimisés

- Structure et techniques avancées de Prompt Engineering
- Exemples pratiques : posts réseaux sociaux, newsletters, slogans

2. Générer des contenus avec ChatGPT et Google Gemini

- Automatisation de pages produit, emails, contenus publicitaires
- Ajustement des prompts pour affiner la qualité

✓ Cas pratique : Création d'une campagne emailing optimisée par IA

Module 3 : Sécurisation et confidentialité des données avec l'IA (C3)

Objectif pédagogique : Protéger les données personnelles et clients utilisées via l'IA.

1. Identifier les risques liés aux données marketing et à l'IA

- Principaux types de données sensibles et leur traitement dans l'IA
- Exemples de mauvaises pratiques et risques légaux

2. Mettre en place des bonnes pratiques de sécurité





CENTRE DE FORMATION

- Anonymisation et pseudonymisation des données
- Relecture humaine et vérification des contenus

✓ Cas pratique : Analyse d'un contenu IA à risque RGPD

Module 4 : Création de contenus inclusifs et accessibles (C4)

Objectif pédagogique : Produire des contenus marketing accessibles et inclusifs.

1. Importance de l'accessibilité dans la création de contenus

- Contexte réglementaire : **Loi de 2005 sur le handicap et l'inclusion**
- Comprendre les **différents types de handicaps** et leurs besoins spécifiques

2. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Ajout de **descriptions alternatives** pour les visuels et infographies
- Structuration et **hiérarchisation des contenus** pour améliorer la lisibilité
- Génération automatique d'**audio-transcriptions**

3. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- **Transcription écrite des contenus audio** et génération automatique de **sous-titres**
- Bonne pratique : utilisation d'un **langage simple et direct**

4. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- **Simplification des contenus rédactionnels**
- Structuration **claire, prévisible et logique** de contenu
- Introduction à la **méthodologie FALC (Facile À Lire et à Comprendre)**

✓ Cas pratique : Création d'un post social media accessible

Module 5 : Optimisation des contenus générés par IA (C5)

Objectif pédagogique : Améliorer la qualité et la pertinence des contenus générés par l'IA.





CENTRE DE FORMATION

1. Techniques avancées pour améliorer les contenus IA

- Ajustement des prompts pour adapter le ton, le format et le style
- Adaptation à chaque canal (blog, emailing, réseaux)

2. Applications : améliorer les documents générés

- Optimisation automatique des articles, vidéos, scripts
- Création de FAQ dynamiques et interactives

✓ Cas pratique : Optimisation d'une landing page IA

Module 6 : Conformité légale et éthique de l'IA en en Marketing (C6)

Objectif pédagogique : Garantir la conformité RGPD et IA Act dans la stratégie IA marketing.

1. Le cadre réglementaire de l'IA en Europe : directives et enjeux

- Compréhension de l'IA Act et ses impacts sur les stratégies de communication
- Transparence, biais, risques liés à l'automatisation des campagnes

Garantir la conformité à l'IA Act (Bonnes pratiques)

- Évaluation des risques, transparence, explicabilité
- Définir des protocoles de contrôle et de mise à jour des systèmes IA

2. La protection des données personnelles et le RGPD

- Identifier les enjeux liés à la protection des données
- Principes fondamentaux du RGPD : consentement, minimisation, sécurité
- Adaptation des bonnes pratiques marketing

Garantir la conformité des contenus au RGPD (Bonnes pratiques)

- Appliquer les principes de consentement, traçabilité et sécurisation des données
- Mettre en place des stratégies d'anonymisation et de pseudonymisation
- Mise en œuvre d'une gouvernance IA





CENTRE DE FORMATION

3. Déploiement d'une veille réglementaire proactive

- Suivi des mises à jour juridiques
- Méthodologie de veille et bonnes pratiques

✓ Cas pratique : Audit d'une campagne IA conforme RGPD/IA Act

3. Modalités d'évaluation et certification

✦ Évaluation finale pour la certification INKREA

« En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par **Inkrea Certifications sous le numéro RS6776**. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre **sous 10 jours après la fin de la formation**, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une **soutenance orale de 20 minutes**. »

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par **Inkrea Certifications** sous le numéro **RS6776**.

- **Épreuve écrite** : Rédaction d'un dossier en autonomie basé sur 6 cas pratiques à soumettre sous 10 jours à l'adresse : hello@bonjour-world.com

Le formateur reste disponible pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

- **Soutenance orale (20 min)** : Présentation des choix et stratégies mis en œuvre

🎯 **Conditions de réussite** : Score minimal de 3,5/5 sur chaque compétence pour valider la certification

4. Modalités pédagogiques

✓ Format hybride :

- Classes virtuelles pour la mise en pratique et le suivi
- Supports e-learning (vidéos, quiz interactifs, exercices) pour l'apprentissage en autonomie



 Ressources fournies :

- Guides et supports de formation
- Études de cas et scénarios, vidéos, quiz
- Fiches pratiques sur l'utilisation des outils IA
- Accès à plus de 100 prompts personnalisables

 Suivi et accompagnement :

- Accompagnement pédagogique durant la formation
- Accès au Digital Learning pendant 12 mois

Bonus : Accès à « **Mon Club IA** », 5 sessions d'une heure avec un expert IA pendant 1 an pour accéder aux dernières nouveautés IA et rester informés !

5. Tarification et accessibilité

 **Tarif** : 2 300 €

 **Accessibilité** : Formation adaptée aux personnes en situation de handicap (supports écrits, sous-titrage des vidéos, accompagnement personnalisé)

Référent handicap : David GESTA, david@bonjour-world.com, 06 21 84 74 74

