

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Sessions Collectives

Objectif principal :

Permettre aux professionnels d'intégrer l'intelligence artificielle générative de façon responsable, éthique et efficace dans leur activité, afin de développer leurs compétences en création de contenu, stimuler leur créativité, améliorer la qualité des productions et gagner en efficacité, tout en respectant les cadres légaux ainsi que les bonnes pratiques en matière de données et d'accessibilité.

Objectifs pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de *créer des contenus* respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

1. Informations générales

Durée totale : 40 heures

Format : 21h synchrone (avec formateur) + 14h asynchrone (e-learning) + 5 heures MonClubIA Synchrone avec un expert IA



Public cible :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Prérequis :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

2. Contenu du programme

Module 1 : Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative (C1)

Objectif pédagogique : Comprendre les principes, outils et usages de l'IA générative dans des environnements professionnels variés.

1. Introduction à l'IA Générative et analyse des besoins

1.1. Comprendre l'IA Générative et ses usages

- Comprendre ce qu'est l'IA Générative, ses principes de fonctionnement et ses limites.
- Présentation des principaux outils de *création de contenus* rédactionnels et visuels (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot)
- Définition de l'IA générative (textes, images, vidéos).

Cas d'usage :

- Générer des articles de blog pour une agence marketing.
- Produire des scripts vidéo pour un service communication interne.

1.2. Analyse des tâches et identification des optimisations

- Méthodologie d'analyse des missions de *création de contenus* sur le poste de travail
- Identification des contenus pouvant être optimisés via IA Générative

Cas d'usage :





CENTRE DE FORMATION

- Cartographie des contenus produits sur son poste et repérage des optimisations possibles via IA Générative.

2. Configuration des outils d'IA Générative

- Découverte des interfaces et environnement utilisateur
- Création de comptes sur les plateformes : ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot.

Cas d'usage :

- Navigation dans les interfaces : repérage des fonctionnalités essentielles liées à la *création de contenus*

3. Élaboration d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative

- Identification des étapes de déploiement sur le poste de travail.
- Identifier les processus à optimiser avec l'IA Générative
- Établir un plan d'action personnalisé pour un déploiement progressif et pertinent.

Cas d'usage :

- Diagnostiquer les tâches répétitives d'un service commercial à optimiser avec l'IA Générative.

Module 2 : Maîtriser le Prompt Engineering pour générer des contenus (C2)

Objectif pédagogique : Comprendre les principes du prompt engineering et savoir structurer un prompt clair, complet et efficace selon la demande.

1. Les techniques du Prompt Engineering

Principes de base & structure rédactionnelle d'un prompt

- Définition du Prompt Engineering et son importance dans l'usage de l'IA Générative
- Structuration et bonnes pratiques :
 - Définir un rôle à l'IA, structurer les consignes, intégrer les contraintes (ton, format, cible)
 - Hiérarchiser l'information : contexte, objectif, action, rendu attendu

Cas d'usage :

- Rédaction et amélioration de prompts à partir de cas professionnels



2. Création de contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

La création de contenus rédactionnels

- Comparatif d'outils : **ChatGPT VS Google Gemini**

Cas d'usages :

- Rédaction de posts LinkedIn, newsletter, email de prospection, fiche produit
- Adaptation d'un texte à différentes cibles et canaux

Exploration de ChatGPT

- Utilisation avancée de ChatGPT : fonctionnalités pro, custom GPT, GPT Store
- Sauvegarde de modèles, conversation avec mémoire contextuelle

Création de contenus visuels

- Générer des visuels professionnels à partir d'un prompt :
 - Outils comparés : **Microsoft Copilot Designer VS Adobe Firefly**
 - Savoir structurer un prompt visuel : style, ambiance, format, niveau de détail

Transcription & rédaction automatique

- Utilisation conjointe de ChatGPT + Leexi pour la transcription audio et la rédaction de comptes rendus

Module 3 : Sécurisation et confidentialité des données avec l'IA Générative (C3)

Objectif pédagogique : Protéger les données sensibles et respecter la législation.

1. Identifier les types de risques dans l'usage de l'IA Générative

- Présentation des risques liés aux données (fuites, biais, hallucinations IA Générative).
- Illustration de cas concrets d'incidents.

Cas d'usage :

Programme de formation mis à jour le : 30 mai 2025





CENTRE DE FORMATION

- Repérer une fuite de données dans un rapport généré automatiquement.

2. Mettre en place des bonnes pratiques de sécurité

- Anonymisation et pseudonymisation des données
- Relecture humaine et vérification des contenus

✓ Cas pratique : Anonymiser les noms de clients dans une synthèse de réunion générée par l'IA Générative

Module 4 : Création de contenus inclusifs et accessibles (C4)

Objectif pédagogique : Produire des contenus conformes aux normes d'accessibilité et d'inclusion.

1. Importance de l'accessibilité dans la création de contenus

- Contexte réglementaire : **Loi de 2005 sur le handicap et l'inclusion**
- Comprendre les **différents types de handicaps** et leurs besoins spécifiques

2. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Ajout de **descriptions alternatives** pour les visuels et infographies
- Structuration et **hiérarchisation des contenus** pour améliorer la lisibilité
- Génération automatique d'**audio-transcriptions**

3. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- **Transcription écrite des contenus audio** et génération automatique de **sous-titres**
- Bonne pratique : utilisation d'un **langage simple et direct**

4. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- **Simplification des contenus rédactionnels**
- Structuration **claire, prévisible et logique** de contenu
- Introduction à la **méthodologie FALC (Facile À Lire et à Comprendre)**

✓ Cas pratique : Création d'un post social media accessible

Module 5 : Optimisation des contenus générés par l'IA Générative (C5)

Objectif pédagogique : Améliorer la qualité et la pertinence des contenus générés par l'IA Générative.





CENTRE DE FORMATION

1. Techniques avancées pour améliorer les contenus IA Générative

- Ajustement des prompts pour adapter le ton, le format et le style
- Adaptation à chaque canal (blog, emailing, réseaux)

2. Applications : améliorer les documents générés

- Optimisation automatique des articles, vidéos, scripts
- Création de FAQ dynamiques et interactives

✓ Cas pratique : Optimisation d'une landing page avec l'IA Générative

Module 6 : Conformité légale et éthique de l'IA Générative (C6)

Objectif pédagogique : Garantir la conformité RGPD et IA Act dans les pratiques IA Générative

1. Le cadre réglementaire de l'IA en Europe : directives et enjeux

- Compréhension de l'IA Act et ses impacts
- Transparence, biais, risques liés à l'automatisation

Garantir la conformité à l'IA Act (Bonnes pratiques)

- Évaluation des risques, transparence, explicabilité
- Définir des protocoles de contrôle et de mise à jour des systèmes IA Générative

2. La protection des données personnelles et RGPD

- Identifier les enjeux liés à la protection des données
- Principes fondamentaux RGPD : consentement, minimisation, sécurité
- Adaptation des bonnes pratiques

Garantir la conformité des contenus au RGPD (Bonnes pratiques)

- Appliquer les principes de consentement, traçabilité et sécurisation des données
- Mettre en place des stratégies d'anonymisation et de pseudonymisation
- Mise en œuvre d'une gouvernance IA Générative



3. Déploiement d'une veille réglementaire proactive

- Suivi des mises à jour juridiques et réglementaires
- Méthodologie de veille et bonnes pratiques

✓ Cas pratique : Audit d'une campagne d'IA Générative conforme RGPD/IA Act

3. Modalités d'évaluation et certification

En début de parcours, un test de positionnement pour évaluer vos connaissances et vos besoins vous sera communiqué.

✦ Évaluation finale pour la certification INKREA

« En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "*Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative*", enregistrée auprès de France Compétences par **Inkréa Certifications** sous le numéro **RS6776**. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre **sous 10 jours après la fin de la formation**, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une **soutenance orale de 20 minutes**. »

- **Épreuve écrite** : Rédaction d'un dossier en autonomie basé sur 6 cas pratiques à soumettre sous 10 jours à l'adresse : hello@bonjour-world.com

Le formateur reste disponible pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

- **Soutenance orale (20 min)** : Environ 15 jours après la fin de la formation (soit une semaine ouvrée après la date limite de remise du dossier écrit), vous passerez un entretien oral. Lors de cet échange, vous serez invité(e) à présenter votre dossier écrit. L'épreuve orale dure en moyenne une vingtaine de minutes.

🎯 **Conditions d'obtention de la certification** : Score minimal de 3,5/5 sur chaque compétence (orale/écrit) pour valider la certification, soit un taux de réussite globale supérieur ou égale à 70%.



CENTRE DE FORMATION

Communication des résultats au candidat

À l'issue de votre passage à l'oral, le jury dispose d'un délai d'une semaine pour délibérer. Une fois ce délai écoulé, vous recevrez un e-mail de la part du certificateur vous informant de votre réussite ou non à la Certification. En cas de succès, votre certificat nominatif sera joint à ce message.

4. Modalités pédagogiques



Format hybride :

- Classes virtuelles synchrone pour la mise en pratique et le suivi
- Supports e-learning (vidéos, quiz interactifs, exercices) pour l'apprentissage en autonomie



Ressources fournies :

- Guides et supports de formation
- Études de cas et scénarios, vidéos, quiz
- Fiches pratiques sur l'utilisation des outils IA
- Accès à plus de 100 prompts personnalisables



Suivi et accompagnement :

- Accompagnement pédagogique durant la formation
- Accès au Digital Learning pendant 12 mois

Bonus : Accès à « **Mon Club IA** », 5 sessions d'une heure avec un expert IA pendant 1 an pour accéder aux dernières nouveautés IA et rester informés !

5. Possibilités de financement

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'[article L6313-1 du code du travail](#) ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Étant certifié Qualiopi, notre organisme de formation propose cette formation certifiante, éligible au financement via le CPF.

6. Tarification et accessibilité



Tarif : 2 700 € TTC / candidat



Accessibilité :

Nos formations, dispensées à distance et en visioconférence synchrone, sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Des aménagements

Programme de formation mis à jour le : 30 mai 2025





CENTRE DE FORMATION

spécifiques peuvent être proposés en amont, comme un accompagnement signé pour les personnes sourdes ou malentendantes, ou des supports écrits et audio pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Nous nous engageons à mettre en place les adaptations nécessaires, dans la limite de leur compatibilité avec le format 100 % distanciel. Aucune session en présentiel n'est prévue.

Référent handicap :

David GESTA, david@bonjour-world.com, 06 21 84 74 74

