

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Sessions Individuelles

Objectif principal :

Permettre aux professionnels d'intégrer de manière responsable, éthique et efficace l'intelligence artificielle générative dans leur quotidien professionnel, afin d'apprendre la *création de contenu*, stimuler la créativité, améliorer la qualité des productions et optimiser leur temps de travail, tout en respectant les cadres légaux et les bonnes pratiques en matière de données et d'accessibilité.

Objectifs pédagogiques :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de *créer des contenus* respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

1. Informations générales

Durée totale : 30 heures

Format : 7h synchrone (avec formateur) + 18h asynchrone (e-learning) + 5 heures MonClubIA Synchrone avec expert IA



Public cible :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Prérequis :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

2. Contenu du programme

Module 1 : Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative (C1)

Objectif pédagogique : Comprendre les principes, outils et usages de l'IA générative dans des environnements professionnels variés.

1. Introduction à l'IA Générative et analyse des besoins

1.1. Découvrir l'IA Générative et ses usages

- Acquérir une compréhension claire de ce qu'est l'IA Générative : ses principes de fonctionnement, ses atouts et ses limites.
- Explorer les principaux outils disponibles pour la création de contenus textuels et visuels : ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot.
- Définir les différents types de production générative (texte, image, vidéo) à travers des exemples concrets.

Cas d'usage :

- Générer des articles de blog pour une agence marketing.

1.2. Identifier les opportunités d'optimisation grâce à l'IA Générative

- Appliquer une méthodologie d'analyse des missions liées à la création de contenu sur son propre poste.
- Repérer les contenus répétitifs, chronophages ou facilement automatisables pouvant être améliorés avec des outils d'IA Générative.



Cas d'usage :

- Réaliser une cartographie des contenus produits dans son quotidien professionnel afin de cibler ceux pouvant être optimisés grâce à l'IA Générative.

2. Prise en main et configuration des outils d'IA Générative

- Explorer les interfaces et les environnements utilisateurs
- Créer et configurer ses comptes sur différentes plateformes : ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot

Cas d'usage :

- Navigation guidée dans chaque interface pour identifier les fonctionnalités clés utiles à la *création de contenus* (textes, images, etc.).

3. Elaboration d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative

- Définir les différentes étapes d'intégration de l'IA Générative sur son poste de travail.
- Repérer les processus et tâches à optimiser avec l'IA Générative.
- Établir un plan d'action personnalisé pour un déploiement progressif et pertinent.

Cas d'usage :

- Analyser les tâches récurrentes d'un service commercial et identifier celles pouvant être optimisées par l'IA Générative (ex. : rédaction de mails, fiches produits, messages LinkedIn, etc.).

Module 2 : Maîtriser le Prompt Engineering pour générer des contenus (C2)

Objectif pédagogique : Comprendre les principes du prompt engineering et savoir structurer un prompt clair, complet et efficace selon la demande.



1. Comprendre les bases du Prompt Engineering

- Principes et techniques avancées du Prompt Engineering
- Savoir structurer un prompt : méthode simple et conseils pratiques

Cas d'usage :

- Reformuler un texte commercial avec un ton formel via ChatGPT

2. Produire des contenus textes et visuels avec l'IA Générative

- Comparer deux outils pour rédiger du contenu : ChatGPT et Google Gemini
- Découvrir les options avancées de ChatGPT (GPT Store, fonctionnalités personnalisées)
- Créer des visuels à partir de textes : comparaison entre Microsoft Copilot Designer et Adobe Firefly
- Utiliser des outils comme ChatGPT et Leexi pour transcrire de l'audio et rédiger automatiquement des comptes rendus

Module 3 : Sécurisation et confidentialité des données avec l'IA Générative (C3)

Objectif pédagogique : Protéger les données personnelles et clients utilisées via l'IA Générative.

1. Identifier les risques liés à l'IA Générative

- Principaux types de données sensibles et leur traitement dans l'IA Générative
- Exemples de mauvaises pratiques et risques légaux

2. Mettre en place des bonnes pratiques de sécurité

- Anonymisation et pseudonymisation des données
- Relecture humaine et vérification des contenus

Module 4 : Création de contenus inclusifs et accessibles (C4)

Objectif pédagogique : Générer des contenus respectant l'accessibilité pour tous types de handicaps.



CENTRE DE FORMATION

1. Importance de l'accessibilité dans la *création de contenus*

- Contexte réglementaire : **Loi de 2005 sur le handicap et l'inclusion**
- Comprendre les **différents types de handicaps** et leurs besoins spécifiques

2. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel

- Ajout de **descriptions alternatives** pour les visuels et infographies
- Structuration et **hiérarchisation des contenus** pour améliorer la lisibilité
- Génération automatique d'**audio-transcriptions**

3. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif

- **Transcription écrite des contenus audio** et génération automatique de **sous-titres**
- Bonne pratique : utilisation d'un **langage simple et direct**

4. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif

- **Simplification des contenus rédactionnels**
- Structuration **claire, prévisible et logique** de contenu
- Introduction à la **méthodologie FALC (Facile À Lire et à Comprendre)**

✓ Cas pratique : Création d'un post social media accessible

Module 5 : Optimisation des contenus générés par l'IA Générative (C5)

Objectif pédagogique : Améliorer la qualité et la pertinence des contenus générés par l'IA Générative.

1. Techniques avancées pour améliorer les contenus d'IA Générative

- Ajustement des prompts pour adapter le ton, le format et le style
- Adaptation à chaque canal (blog, emailing, réseaux)

2. Applications : améliorer les documents générés

- Optimisation automatique des articles, vidéos, scripts
- Création de FAQ dynamiques et interactives

✓ Cas pratique : Optimisation d'une landing page avec l'IA Générative



Module 6 : Conformité légale et éthique de l'IA Générative (C6)

Objectif pédagogique : Garantir la conformité RGPD et IA Act dans les pratiques IA Générative.

1. Le cadre réglementaire de l'IA en Europe : directives et enjeux

- Compréhension l'importance de l'IA Act dans l'usage de l'IA Générative
- Transparence, biais, risques liés à l'automatisation

Garantir la conformité à l'IA Act (Bonnes pratiques)

- Évaluation des risques, transparence, explicabilité
- Définir des protocoles de contrôle et de mise à jour des systèmes IA

2. La protection des données personnelles et RGPD

- Identifier les enjeux liés à la protection des données
- Principes fondamentaux RGPD : consentement, minimisation, sécurité
- Adaptation des bonnes pratiques

Garantir la conformité des contenus au RGPD (Bonnes pratiques)

- Appliquer les principes de consentement, traçabilité et sécurisation des données
- Mettre en place des stratégies d'anonymisation et de pseudonymisation
- Mise en œuvre d'une gouvernance IA

3. Déploiement d'une veille réglementaire proactive

- Suivi des mises à jour juridiques
- Méthodologie de veille et bonnes pratiques

✅ Cas pratique : Audit d'une campagne IA Générative conforme RGPD/IA Act

3. Modalités d'évaluation et certification

En début de parcours, un test de positionnement pour évaluer vos connaissances et vos besoins vous sera communiqué.

✦ Évaluation finale pour la certification INKREA

« En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "*Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative*", enregistrée auprès de France Compétences par **Inkréa Certifications sous le numéro RS6776**. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre **sous 10 jours après la fin de la formation**, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une **soutenance orale de 20 minutes**. »

- **Épreuve écrite** : Rédaction d'un dossier en autonomie basé sur 6 cas pratiques à soumettre sous 10 jours à l'adresse : hello@bonjour-world.com. Le formateur reste disponible pour toute question d'ordre pratique durant les 10 jours de délai pour rendre votre écrit.

- **Soutenance orale (20 min)** : Environ 15 jours après la fin de la formation (soit une semaine ouvrée après la date limite de remise du dossier écrit), vous passerez un entretien oral. Lors de cet échange, vous serez invité(e) à présenter votre dossier écrit. L'épreuve orale dure en moyenne une vingtaine de minutes.

🎯 **Conditions d'obtention de la certification** : Score minimal de 3,5/5 sur chaque compétence (orale/écrit) pour valider la certification, soit un taux de réussite globale supérieur ou égale à 70%.

Communication des résultats au candidat

À l'issue de votre passage à l'oral, le jury dispose d'un délai d'une semaine pour délibérer. Une fois ce délai écoulé, vous recevrez un e-mail de la part du certificateur vous informant de votre réussite ou non à la Certification. En cas de succès, votre certificat nominatif sera joint à ce message.

4. Modalités pédagogiques

✅ Format hybride :

- Classes virtuelles synchrone pour la mise en pratique et le suivi
- Supports e-learning (vidéos, quiz interactifs, exercices) apprentissage en autonomie

 Ressources fournies :

- Guides et supports de formation
- Études de cas et scénarios, vidéos, quiz
- Fiches pratiques sur l'utilisation des outils IA
- Accès à plus de 100 prompts personnalisables

 Suivi et accompagnement :

- Accompagnement pédagogique durant la formation
- Accès au Digital Learning pendant 12 mois

Bonus : Accès à « **Mon Club IA** », 5 sessions d'une heure avec un expert IA pendant 1 an pour accéder aux dernières nouveautés IA et rester informés !

5. Possibilités de financement

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'[article L6313-1 du code du travail](#) ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Étant certifié Qualiopi, notre organisme de formation propose cette formation certifiante, éligible au financement via le CPF.

6. Tarification et accessibilité

 **Tarif** : 2 500 € TTC / candidat

 **Accessibilité** :

Nos formations, dispensées à distance et en visioconférence synchrone, sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Des aménagements spécifiques peuvent être proposés en amont, comme un accompagnement signé pour les personnes sourdes ou malentendantes, ou des supports écrits et audio pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Nous nous engageons à mettre en place les adaptations nécessaires, dans la limite de leur compatibilité avec le format 100 % distanciel. Aucune session en présentiel n'est prévue.

Référent handicap :

David GESTA, david@bonjour-world.com, 06 21 84 74 74